

國際商務學系 日間學士班 課程學習地圖

104 入學年度學生適用

系教育目標

培養國際商務專才
兼重理論與實務

畢業學分修課規定



國際經濟

國際企業與行銷

國際貿易
實務與法規

系核心能力/基本素養
(畢業時應具備之能力)

生涯規劃

大一上

大一下

大二上

大二下

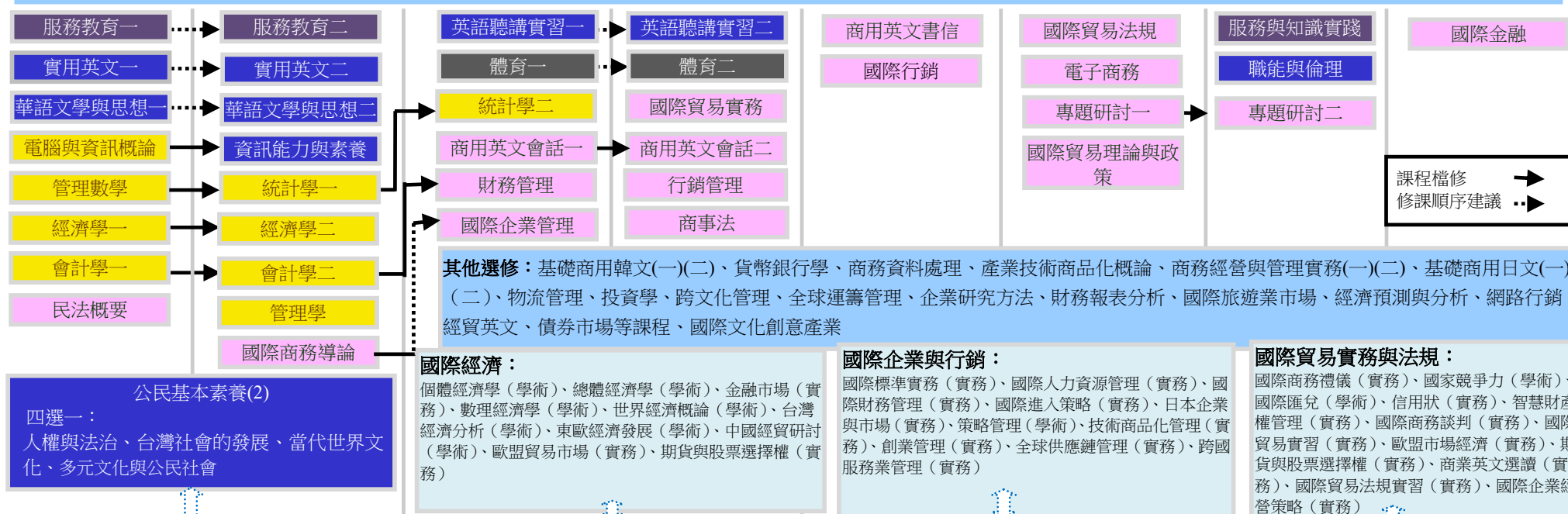
大三上

大三下

大四上

大四下

備註：1.承認本校語文學系之會話、文法、作文等等相關課程 4 學分。 2.選擇實務課程，應至少選修校外實習課程 3 學分。



課程檔修
修課順序建議

核心能力：具備國際商務基本知識與能力並了解國際商務情勢、具備宏觀國際視野、具備知識研究與探索的能力、具備批判思維並解決問題、具備基礎資訊知能

基本素養：倫理道德、學生能理解企業倫理對於社會的責任及公司決策對於社會大眾權益產生的影響、社會知能、具備有效溝通能力、具備與團隊成員合作協調能力、生活態度、具備尊重多元文化價值觀的態度

升學：國內外各大國貿相關研究所

就業：從事國際貿易、國際企業管理、國際物流及金融之相關工作