

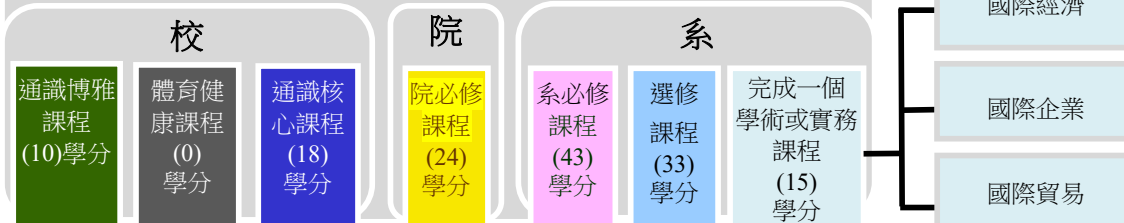
國際商務學系 日間學士班 課程學習地圖

110 入學年度學生適用

系教育目標

培養國際商務專才
兼重理論與實務

畢業學分修課規定



大一上

大一下

大二上

大二下

大三上

大三下

大四上

大四下

備註：1.至多承認外系 15 學分 (含跨院系 (微) 學分學程)。2.選擇實務課程，應至少選修校外實習課程 3 學分。



課程檔修
修課順序建議

系核心能力：具備國際商務基本知識與能力並了解國際商務情勢、具備宏觀國際視野、具備知識研究與探索的能力、具備批判思維並解決問題、具備基礎資訊知能

基本素養：倫理道德、學生能理解企業倫理對於社會的責任及公司決策對於社會大眾權益產生的影響、社會知能、具備有效溝通能力、具備與團隊成員合作協調能力、生活態度、具備尊重多元文化價值觀的態度

升學：國內外各大國貿相關研究所

就業：從事國際貿易、國際企業管理、國際物流及金融之相關工作