國際商務學系 日間學士班 課程學習地圖

112入學年度學生適用

系教育目標

培養國際商務專才

兼重理論與實務

畢業學分修課規定

校
- 通識博雅課程(10)學分
- 體育健康課程(0)學分
- 通識核心課程(18)學分

院
- 院必修課程(24)學分

系
- 系必修課程(42)學分
- 選修課程(34)學分
- 完成一個學術或實務課程(15)學分

國際經濟
國際企業
國際貿易

系核心能力/基本素養(畢業時應具備之能力)

生涯規劃

大一上 | 大一下 | 大二上 | 大二下 | 大三上 | 大三下 | 大四上 | 大四下

備註：1.至多承認外系 20學分（含跨院系（微）學分學程）。

大一上	大一下	大二上	大二下	大三上	大三下	大四上	大四下
服務教育一	服務教育二	實用英語三	實用英語四	國際行銷	國際貿易法規	國際金融	
實用英語一	實用英語二	體育一	體育二		電子商務		
	華語文學 1.0	華語文學 2.0			專題研討一	專題研討二	
程式設計	大數據概論與應用軟體	統計學一	國際貿易實務		國際貿易理論與政策		
健康醫學密碼	智慧科技密碼	統計學二	商用英文會話二				
經濟學一	經濟學二	商用英文會話一	行銷管理				
會計學一	會計學二	財務管理	商事法				
民法概要	管理學						
管理數學	國際企業管理						
國際商務導論							
國際商務職涯探索							
全球化之公民素養(2)							

課程檔修 →
修課順序建議 ⇢

其他選修：基礎商用韓文(一)(二)、貨幣銀行學、商務資料處理、產業技術商品化概論、商務經營與管理實務(一)(二)、基礎商用日文(一)（二）、物流管理、投資學、跨文化管理、全球運籌管理、企業研究方法、財務報表分析、國際旅遊業市場、經濟預測與分析、網路行銷、經貿英文、債券市場等課程、國際文化創意產業、商用英文書信、大數據應用分析、職能與倫理

國際經濟：
個體經濟學（學術）、總體經濟學（學術）、金融市場（實務）、數理經濟學（學術）、世界經濟概論（學術）、台灣經濟分析（學術）、東歐經濟發展（學術）、中國經貿研討（學術）、歐盟貿易市場（實務）、期貨與股票選擇權（實務）

國際企業與行銷：
國際人力資源管理（實務）、國際財務管理（實務）、國際進入策略（實務）、日本企業與市場（實務）、策略管理（學術）、創業管理（實務）、全球供應鏈管理（實務）、跨國服務業管理（實務）、全球運籌管理(實務)、網路行銷(實務)

國際貿易理論與實務：
國際匯兌（學術）、信用狀（實務）、智慧財產權管理（實務）、國際商務談判（實務）、國際貿易實習（實務）、歐盟市場經濟（實務）、期貨與股票選擇權（實務）、商業英文選讀（實務）、國際貿易法規實習（實務）、國際企業經營策略（實務）、會展概論(實務)、通關實務(實務)

系核心能力：具備國際商務基本知識與能力並了解國際商務情勢、具備宏觀國際視野、具備知識研究與探索的能力、具備批判思維並解決問題、具備基礎資訊知能

基本素養：倫理道德、學生能理解企業倫理對於社會的責任及公司決策對於社會大眾權益產生的影響、社會知能、具備有效溝通能力、具備與團隊成員合作協調能力、生活態度、具備尊重多元文化價值觀的態度

升學：國內外各大國貿相關研究所

就業：從事國際貿易、國際企業管理、國際物流及金融之相關工作